

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2006年9月19日

株式会社イースリー
東京都中小企業新事業活動促進法の認定を受け、
新事業「イースリーフットサル」をオープン
<http://www.e-3.ne.jp/>

株式会社イースリー(東京都中央区 代表取締役 小野寺徹也)では、東京都中小企業新事業活動促進法の認定を受け、その最初の新事業としてフットサルプレイヤーのための総合情報サイト「イースリーフットサル」(<http://www.e-3.ne.jp/>)を2006年9月15日にオープンしました。

■急成長するスポーツ、フットサル

現在、日本サッカー協会に登録するフットサルプレイヤーは12万人を越えます(2005年末)。未登録のフットサル愛好者を含めるとその競技人口は150万人とも言われています。またW杯日韓大会の開催された2002年以降フットサル施設数は年間100施設前後と驚異的な増加数を示し「するスポーツ」としての地位を高めています。一方で「見るスポーツ」としても女性芸能人のフットサルリーグが多くの観客を集め、来年9月からはいよいよフットサルの全国リーグが開幕するなど、フットサルは現在最も急速に普及しているスポーツと言えます。

■フットサル専門総合情報サイト「イースリーフットサル」

「イースリーフットサル」では、より多くの人に「するスポーツ」としてフットサルを楽しんでいただくために、

- ①動画や写真を使って分かりやすく解説した「フットサルの練習方法紹介」
- ②ケガの予防や応急処置などの「安全対策」のコーナー
- ③フットサルでよく使用される用語やフットサルのルール解説

など、フットサル経験者だけでなく、急速に拡大しているフットサル初心者層一人一人のプレイヤーにもやさしいコンテンツを数多くご用意しております。

その他にも、ユーザー同士によりフットサルをする機会を増やすためのマッチメイクやメンバー募集などの登録、検索システムや、フットサル関連の最新ニュース掲載コーナーを設置し、充実したフットサル関連情報を総合的に提供するサイトとなっております。なおこのサービスの利用におきましては、利用料は一切かかりません。

【ロゴ】



■経営革新計画に沿った新しいサービスを続々提供予定

株式会社イースリーでは、今後もサッカー・フットサルの普及・振興を目指し、順次「イースリー」サービスの拡充を図ってまいります。また、弊社は 2006 年に東京都より中小企業新事業活動促進法の認定を受けています。その革新のテーマは「サッカー・フットサル消費者発信型メディア(CGM)・コミュニケーションサイトの開発による経営革新」。経営革新計画に沿って、サッカーやフットサルを愛する方を幅広くサポートするポータルサイトの構築に努めてまいります。

今後展開するポータルサイトの特徴としては、

- ①ネットとフットサル事業を含むリアルとの融合
- ②ユーザーから情報発信ができるソーシャルメディア
- ③ユーザー同士のつながりの創造

(形態素解析、レコメンデーション、サイト内アルゴリズム)

この3点を弊社サービス拡大の重点的なテーマとして掲げ、サッカー、フットサルファンに愛されるポータルサイトの展開をしてまいります。

【株式会社イースリーの概要】

会社名:株式会社イースリー

代表者:代表取締役 小野寺徹也

設立:2003年8月8日

所在地:〒104-0061 東京都中央区銀座 8-20-33 サンケイビル 3F

TEL:03-3524-8691 FAX:03-3524-8692

事業内容:web サービス/スポーツマーケティング事業/web インテグレーション事業

URL: <http://www.e-3.jp/>

会社概要:

設立以来、WEB インテグレーション事業を展開し、WEB アプリケーション開発等を通して技術ノウハウを蓄積しています。一方でフットサル施設、フットサルイベント、サッカースクールの運営とフットサル、サッカー事業者としても着実に成長を果たしています。

「フットボールを楽しむ全ての人のために」をコンセプトに、フットボールを楽しむ人が一人でも多く増え、心が豊かな世界へ、もっと幸せな世界へ向けて企業努力しています。

<本件に関する問合せ先>

株式会社イースリー 担当 岡本 service@e-3.jp TEL:03-3524-8691 FAX:03-3524-8692

「イースリーフットサル」 <http://www.e-3.ne.jp/>

